



Le projet Nudge propose un art de vivre, fondé sur les échanges entre voisins, dans un projet architectural innovant.

Un village "Coup de pouce" à Masséna

Dans ses dernières consultations, la SEMAPA demande aux promoteurs de créer des projets innovants, à l'avant-garde des besoins et des usages. La preuve par l'exemple avec Nudge le tout dernier des projets qui sera construit à Masséna.

Désigné par un jury le 18 avril dernier, Nudge, véritable village vertical de 130 logements en accession libre et 561 m² de commerces a été imaginé par Vincent Parreira et Catherine Dormoy pour les promoteurs OGIC et Cogedim. Il sera livré fin 2020. Nudge ? Le terme signifie « coup de pouce » en anglais, concept popularisé par Sunstein et Thaler, deux chercheurs américains. Il consiste à inciter les gens à changer leur comportement en douceur, sans les contraindre vers un respect de l'environnement et de la société.

Un mode de vie créatif

« Il s'agit d'un nouveau mode de pensée pour un mode de vie plus vertueux », résume-t-on à la SEMAPA. Comment cela se concrétise-t-il dans un bâtiment ? Nudge compte répondre à de nouveaux besoins, en favorisant les bonnes pratiques. Ainsi, par exemple, les habitants seront invités à s'approprier les coursives. Un des appartements disposera de 5 chambres en colocation : elles pourront être utilisées par les habitants pour héberger des invités, s'isoler pour travailler... De nombreux espaces partagés – salon d'hiver, salle de sport, cuisine extérieure, espace de jeux – seront mis en place. Quant aux commerces du rez-de-chaussée, ils devront avoir une ambition éthique. Mais les préoccupations « nudge » gagneront même l'intérieur



Sur le toit, les habitants cultiveront leurs légumes tout comme leurs relations.

des habitations. Leur flexibilité permettra d'acheter ou de vendre une pièce de son logement selon les besoins. Grâce à la domo-

tique, on pourra comparer sa consommation d'énergie par rapport à celle des voisins et donc, s'ajuster si besoin. Vivement 2020 !



Le regard de la SEMAPA

« Aujourd'hui, les choix ne se font plus seulement sur le prix du foncier et l'architecture. Ils prennent également en compte les innovations techniques et les innovations d'usages. Cela demande évidemment plus de travail d'analyse. Désormais, la pluridisciplinarité est plus grande. Les projets n'en sont que plus riches et les jurys d'autant plus intéressants. La visibilité sur la façon dont va vivre le bâtiment une fois livré est également bien meilleure. Cette approche par le contenu et non plus par le seul contenant – l'immeuble – permet de favoriser ce que doit être au final le bâtiment construit : un véritable lieu de vie. »